

**НАБОР ПЕРСОНАЛА: Консультант по разработке маркетинговой стратегии в сфере санитарии**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Общественная организация «Программа поддержки развития горных сообществ (MSDSP)», проект Фонда Ага Хана (АKF) в Республике Таджикистан, является ведущей организацией по развитию сельских районов, работающей в четырех регионах Таджикистана и охватывающей более 1600 сел. MSDSP поддерживается многочисленными донорскими организациями для проведения многогранной сфере деятельности по развитию, которая способствует улучшению качества жизни в сельских районах Таджикистана путем содействия: i) эффективному совместному управлению посредством институционального развития гражданского общества, ii) устойчивой интенсификации сельского хозяйства и землепользования, и iii) улучшение и расширение общественных услуг и iv) частные услуги для социально-экономического и экологического развития.

**Цель проекта**

Фонд Ага Хана в Таджикистане (ФАХ) и партнеры-исполнители, такие как Программа поддержки развития горных регионов (MSDSP), Агентство Ага Хана по Хабитат (AKAH), организация SAROB и Организация Ага Хана по здравоохранению запустил пятилетний проект - Комплексное управление ресурсами справедливого и устойчивого развития в Зарафшанской долине (ИНВЕСТ), который напрямую охватывает 205,281 человек (49% женщин) в 41 суббассейне города Пенджикент, Айнинский и Масчохский районы Зерафшанской долины. Проект является частью Программы развития сельских районов, финансируемой Европейским Союзом. Основной целью проекта является улучшение средств к существованию, продовольственной безопасности и питания путём укрепления устойчивого управления природными ресурсами в Зерафшанской долине.

Направления проекта:

1. Поощрять и продвигать климатически устойчивые и справедливые методы ведения сельского хозяйства, чтобы помочь повысить производительность, разнообразие и доходы от растениеводства, садоводства и животноводства.
2. Комплексное, устойчивое и справедливое управление природными ресурсами для увеличения биоразнообразия и снижения риска стихийных бедствий.
3. Улучшение питания в целевых домохозяйствах, особенно женщин репродуктивного возраста и детей до 5 лет.
4. Устойчивый и справедливый доступ к безопасной воде и санитарным услугам.

Как организация-исполнитель проекта, MSDSP реализует подпроекты в области сельского, лесного и пастбищного хозяйства, а также орошения и строительства систем питьевого водоснабжения. Одним из направлений проекта является устойчивый и равный доступ к безопасной питьевой воде и санитарным услугам. Сектор санитарии в долине Зарафшан сталкивается с различными родами проблемами в обеспечении доступа к безопасным и устойчивым санитарным услугам, включая ограниченный доступ к нужным санитарным объектам, низкую осведомленность о гигиенических практиках и низкий спрос на санитарные продукты и услуги. Некачественная санитария способствует загрязнению воды, особенно грунтовых вод, распространению заболеваний и снижению качества жизни в сельских местностях. Для повышения спроса на улучшенные санитарные продукты и услуги MSDSP ищет техническую поддержку консультанта, который сможет провести тщательный анализ рынка, чтобы понять текущую ситуацию в области санитарии и разработать комплексную маркетинговую стратегию санитарии, адаптированную к контексту долины Зарафшан.

Консультант должен будет анализировать существующую программу и вмешательства MSDSP по санитарии на сегодняшний день, и рассмотреть разработку маркетинговой стратегии санитарии и после предоставит конкретные рекомендации в отношении продуктов, услуг и технологий для улучшения состояния санитарии на уровне домохозяйств в долине Зарафшан. Маркетинговая стратегия санитарии должна способствовать повышению спроса на услуги и продукты санитарии, улучшению цепочки поставок на рынке и содействию изменению поведения среди целевых сообществ.

**Обязанности:**

С этой целью Консультанту необходимо будет выполнить следующие задачи:

* Ознакомится с целями проекта INVEST и его техническими потребностями, связанными с настоящим техническим заданием (ToR), в тесном сотрудничестве с командой MSDSP и менеджером проекта Фонда Ага Хана Таджикистан.
* Изучать соответствующие отчеты, исследования и данные о потребностях и проблемах, связанных с безопасной питьевой водой и санитарным услугами (WASH) в долине Зерафшан, уроках, полученных в ходе фазы I.
* Оценить существующие программы и мероприятия по санитарии MSDSP, AKHS и других партнеров, выявив сильные и слабые стороны и извлеченные уроки.
* Оценить текущие практики санитарии и гигиены среди целевых сообществ и определить препятствия для внедрения улучшенных санитарно-технических сооружений, такие как цена, доступность, культурные убеждения и пробелы в знаниях.
* Оценить динамику спроса и предложения на товары и услуги WASH и разработать маркетинговую стратегию в области санитарии, которая увеличит спрос на улучшенные товары и услуги санитарии среди домохозяйств и общественных учреждений в целевых районах проекта.
* Во время оценки провести обсуждения в фокус-группах и опросы для оценки спроса на товары и услуги WASH среди домохозяйств, школ, медицинских центров и других учреждений.
* Определить и предложить подходящие условий с учётом местных потребностей, доступные и устойчивые решения в области санитарии, предпочтений и финансовых возможностей сообщества.
* Оценить доступность товаров WASH, таких как фильтры для воды, товары для санитарии и сантехники, предметы гигиены и решения для очистки воды.
* Анализировать существующие санитарные продукты (например, туалеты, септики, системы санитарии), сантехнические продукты (например, трубы, муфты, клапаны, раковины и т. д.) и услуги для определения рыночного потенциала и осуществимости.
* Определить и сопоставить поставщиков, розничных продавцов, дистрибьюторов и поставщиков услуг по продуктам WASH в долине Зарафшан.
* Проанализировать и подтвердить ценообразование, наценки и проблемы транспортировки/логистики в цепочке поставок.
* Взаимодействовать с соответствующими государственными учреждениями, НПО, банками, институтами микрофинансирования и общественными организациями, чтобы понять их роль и перспективы на рынке WASH. Определите потенциальные партнерства, службы поддержки и области для наращивания потенциала в секторе WASH.
* Определить и рекомендовать меры по поддержке предприятий, ориентированных на поставку санитарных товаров и услуг, которые улучшают доступ к безопасной воде и санитарии для целевых сообществ за счёт укрепления цепочек поставок, повышения доступности, увеличения наличия и доступности санитарных решений и содействия в устойчивости.
* Оценить нормативные барьеры и проблемы, влияющие на рынок WASH.
* Выделить любые возможности для инноваций или альтернативных моделей доставки.

**Результаты и сроки**

Предварительный отчет:

* отчет, описывающий методологию, план работы и сроки консультирования.

Представление результатов:

* презентация для заинтересованных сторон, обобщающая основные результаты и рекомендации.

Отчет об оценке рынка:

* всеобъемлющий отчет, охватывающий результаты по спросу, предложению, картированию заинтересованных сторон, ограничениям и возможностям, рекомендации по устойчивым рыночным вмешательствам, возможностям партнерства и соображениям политики.

Документ о стратегии рынка санитарии:

* всеобъемлющий план маркетинга санитарии, включая рекламные мероприятия, позиционирование продукта и стратегии ценообразования.

Продолжительность:

* Ожидается, что оценка займет около 4–6 недель в январе 2025 года.

**УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ**

* MSDSP производит 100% оплату после завершения работы.
* MSDSP также будет предоставлять и/ или оплачивать все расходы консультанта, связанные с посещением объекта и выполнение работ, такие как транспорт, проживание и за еду.

**ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

* Фонда Ага Хана (AKF)/MSDSP сохранит за собой все права интеллектуальной собственности на все материалы, созданные в любом формате для данного проекта.

**ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ**

**Образование:**

* Степень в области экономики, управления бизнесом, здравоохранения, водоснабжения и санитарии или смежной области.

**Опыт работы:**

* Опыт в оценке рынка, водоснабжения, санитарии или смежных секторах.
* Знание проблем санитарии в сельских и горных регионах.
* Подтвержденный опыт в разработке и реализации ориентированных на сообщество и частный сектор кампаний по водоснабжению, санитарии и санитарии, и маркетингу.
* Опыт работы с частным сектором, государственными учреждениями, НПО и местными сообществами.

**Навыки:**

* Сильные аналитические навыки, опыт взаимодействия с заинтересованными сторонами и знание контекста долины Зарафшан. Желательно знание технологий и инноваций, связанных с санитарией и гигиеной.

**Знание языков:**

* свободное владение устным и письменным таджикским и/или русским языками. Знание английского языка является дополнительным преимуществом.

Консультант непосредственно отчитывается Региональному программному менеджеру MSDSP Согдийской области.

Техническое подчинение: технический эксперт WASH, сотрудник проекта WASH, а также будет тесно сотрудничать с техническим экспертом, Work & Enterprise, MSDSP, менеджером проекта AKF и специалистом по гендерным вопросам.

**ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ**

Заинтересованные лица предоставляют пакет документов с темой «Консультант WASH» по электронной почте hr.recruitment@akdn.org. Крайний срок подачи заявок — **21 января 2025. Только полный пакет заявок будет принято на рассмотрение.**

**Индивидуальный консультант** предоставляет защищенное предложение вместе с другими необходимыми документами с указанием «Консультант WASH» в теме письма, которое должно быть отправлено по адресу: проспект Рудаки, 137, здание Таджикматлубот, 4 этаж, кабинет 34 (отдел кадров) или отправить по адресу: hr.recruitment@akdn.org с паролем. При этом коммерческое предложение должно быть защищено паролем, который участник торгов должен сообщить членам конкурсной комиссии при вскрытии тендерной документации..

Консалтинговые фирмы предоставляют защищенное предложение вместе с другими необходимыми документами с указанием «Kонсалтинговая фирма WASH» в теме письма, которое должно быть отправлено по адресу: проспект Рудаки, 137, здание Таджикматлубот, 4 этаж, кабинет 1 (отдел закупок) или отправить по адресу: serviceprocurement.tj@akdn.org с паролем. При этом коммерческое предложение должно быть защищено паролем, который участник торгов должен сообщить членам конкурсной комиссии при вскрытии тендерной документации.

Заявки должны включать:

1. Резюме и сопровдительное письмо консультанта/консалтинговой фирмы, включая соответствующий опыт и резюме ключевых экспертов, которые будут задействованы.
2. Предварительное описание методологии оценки и сроков завершения оценки, также отражающее возможное управление рисками.
3. Подробное коммерческое предложение в таджикских сомони, включая описание и детализацию стоимости.
4. Образец аналогичных продуктов, выпущенных консультантом/консультационной фирмой в качестве ведущего автора (желательно).
5. Рекомендательные письма от предыдущих клиентов по аналогичным заданиям или рекомендательные контакты.
6. Копия лицензии на проведение оценки или предоставление консультационных услуг.
7. График выполнения задания.
8. Адрес компании, контактный номер телефона, адрес электронной почты физического/корпоративного лица и Skype ID.

Фонд Ага Хана (AKF)/ MSDSP настоятельно рекомендует подавать квалифицированным кандидатам женского пола на эту должность. Фонд Ага Хана (AKF)/ MSDSP стремится обеспечить равные возможности карьерного роста для сотрудников мужского и женского пола, а также для того, чтобы сотрудники могли сохранять надлежащий баланс между работой и личной жизнью.

Для получения дополнительной информации о Фонде Ага Хана и Сети развития Ага Хана посетите: <http://www.akdn.org>.

Процедуры набора и отбора сотрудников Фонд Ага Хана (AKF)/ MSDSP в Таджикистане отражают нашу приверженность обеспечению равных возможностей, защите детей от жестокого обращения и нетерпимости к сексуальным домогательствам.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ**

Отправляя в Фонд Ага Хана (AKF)/ MSDSP свое резюме и сопроводительное письмо в ответ на это объявление о приеме на работу, кандидаты соглашаются с тем, что Фонд Ага Хана (AKF)/ MSDSP сохранит эту информацию с целью набора персонала и управления человеческими ресурсами.