ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Название проекта: Улучшение доступа к государственным услугам через реформу системы регистрации актов гражданского состояния

Описание задания: Информированность населения о регистрации актов гражданского состояния: анимации, баннера-фотообоев и продвижение в СМИ

Продолжительность: сентябрь — декабрь, 2024 (4 месяца)

1. Общая информация

ПРООН в Таджикистане при финансовой поддержке Европейского Союза (ЕС) реализует «**Улучшение доступа к государственным услугам (IAPS) через реформу системы регистрации актов гражданского состояния**» в тесном партнерстве с Министерством юстиции Республики Таджикистан (Минюст) с целью улучшения доступности основных государственных услуг для правообладателей. Регистрация актов гражданского состояния (РАГС/ЗАГС) — это непрерывная, постоянная, обязательная и универсальная регистрация жизненно важных событий.¹

В Таджикистане система ЗАГС играет ключевую роль в предоставлении точных и доступных данных о жизненно важных событиях населения, включая рождения, браки и смерти. Отсутствие документов, удостоверяющих личность, гарантированных ЦУР 16.9 и Всеобщей декларацией прав человека, усугубляет права лиц на осуществление своих прав.² Чтобы поддержать виденье президента на 2024 год, год правового просвещения, проект направлен на использование анимаций для рассмотрения вызовов и повышения осведомленности населения о своих правах в контексте системы ЗАГС.³

Среди существующих вызовов существует гендерный разрыв в показателях регистраций, особенно в отдаленных районах. Уровень регистрации девочек в возрасте до 5 лет составляет 88% по сравнению с 92% мальчиков той же возрастной группы.⁴ Из-за укоренившегося культурного предпочтения мальчиков предрассудки в отношении девочек по-прежнему делают их невидимыми в глазах государства, делая их уязвимыми и ограничивают возможности.

Другой вызов связан с отсутствием функциональной совместимости (интероперабельности) между системами, генерирующими данные для государственных учреждений, что затрудняет получение достоверных статистических данных о развитии человеческого потенциала, тем самым негативно влияет на отчетность по индикаторам ЦУР и препятствует принятию решений на основе данных. В настоящее время ПРООН разрабатывает портал ЗАГС для поддержки усилий Минюста по улучшению качества услуг и интеграции с ИТ-продуктами других государственных учреждений, чтобы личная информация населения соответствовала стандартам конфиденциальности и целостности.

Для освещения вышеописанных препятствий ПРООН приступает к мультимедийной кампании. В этой кампании будут использоваться анимационные видеоролики, и фреска-баннер для эффективного информирования населения о важности ЗАГС и повышения осведомленности населения о гендерных барьерах и портале ЗАГС. Анимационные видеоролики будут посвящены жизненному циклу человека

¹ *Principles and recommendations for a vital statistics system.* (2001). United Nations, Department of Economic and Social Affairs.

² *Sustainable Development Goal Target 16.9 ("legal identity for all, including birth registration, by 2030")*

³ *Address by the president of the Republic of Tajikistan, H.E. Emomali Rahmon "on major dimensions of Tajikistan's domestic and foreign policy."* Address by the President of the Republic of Tajikistan, H.E. Emomali Rahmon "On Major Dimensions of Tajikistan's Domestic and Foreign Policy" | Embassy of the Republic of Tajikistan to the Republic of Turkey. (n.d.). <https://mfa.tj/en/tajembankara/view/14089/address-by-the-president-of-the-republic-of-tajikistan-he-emomali-rahmon-on-major-dimensions-of-tajikistans-domestic-and-foreign-policy>

⁴ *Tajikistan TJ: Completeness of birth registration.* CEIC. (n.d.). <https://www.ceicdata.com/en/tajikistan/population-and-urbanization-statistics/tj-completeness-of-birth-registration>

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД. В СЛУЧАЕ РАЗНОЧТЕНИЙ ПРЕВАЛИРУЮТ ДОКУМЕНТЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

в рамках будущей системы ЗАГС и существующему гендерному неравенству. Эта инициатива согласуется с обязательством проекта решать гендерные вызовы в сфере регистрации актов гражданского состояния и увеличивать видимость уязвимых групп, особенно девочек и женщин.

2. Цель задания

Основная цель задания — использовать анимационные видеоролики в качестве мощного коммуникационного инструмента для достижения целей проекта и внести вклад в более широкую коммуникационную инициативу во время кампании.

Конкретные цели включают в себя:

- a) Вклад свой вклад в программу правового просвещения на 2024 год, провозглашенную Президентом Таджикистана, способствуя пониманию процессов регистрации актов гражданского состояния и их значения через средства массовой информации.
- b) Разработка качественных анимационных видеороликов, чтобы эффективно донести важность регистрации актов гражданского состояния, подчеркнув роль системы в обеспечении точных и доступных данных о событиях естественного движения населения.
- c) Размещение баннера в Душанбе для повышения осведомленности об уровне регистрации гендерного неравенства.
- d) Размещение баннера на центральном здании Душанбе для повышения осведомленности о важной роли ЗАГС в защите прав человека и охвате уровня регистрации гендерного неравенства.
- e) Стратегическая планировка и проведение кампании по продвижению в СМИ с использованием анимационных видеороликов, чтобы охватить широкую аудиторию как в городских, так и в отдаленных районах. *

*В своем предложении укажите названия информационного/медийного агентства, блоггеров/общественных деятелей и других партнеров, которых вы планируете привлечь к реализации задания.

3. Объем работ

Организация будет отвечать за реализацию следующих задач:

I. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ ДВУХ АНИМАЦИЙ

Подготовительные работы для обеих анимаций

- Предпроизводственная встреча с проектом для согласования видений и ожиданий.
- Написание двух сценариев: проекты сценариев, посвященных жизненному циклу человека в системе регистрации актов гражданского состояния (портал ЗАГС) и «невидимой девушке», обеспечивающие ясность посылы.
- Включите элементы местной культуры, такие как традиционная одежда и обычаи. Это поможет сделать видео более интересными для целевой аудитории.
- Убедитесь, что содержание, сюжет, тема, персонажи, обстановка и язык соответствуют таджикской специфике.
- Переведите сценарии на английский, русский и таджикский языки, сохраняя языковую связность и культурную значимость.
- Разработайте подробные раскадровки для двух анимаций, иллюстрирующие ключевые сцены и переходы.
- Предоставьте озвучку анимаций на английском, русском и таджикском языках, обеспечивая четкое и приятное повествование.
- Разработайте звуковое оформление/ конструкции для обоих анимационных видеороликов, чтобы улучшить общее впечатление от лицензированного аудиовизуального контента.
- Видимость/брендинг: каждое видео должно освещать работу ПРООН и вклад ЕС, используя правильное размещение, формат логотипов и упоминание названия инициативы.

Две анимации

а) Иллюстрация и моушн-дизайн – видео жизненного цикла человека через призму портала ЗАГС:

Создайте 2–3-минутный 2-D анимационный видеоролик, изображающий жизненный цикл человека в системе ЗАГС (портал CR). Анимационный видеоролик должен быть адресован широкой аудитории и иметь простую и понятную сюжетную линию, включающую обязательные требования регистрации в национальной системе регистрации актов гражданского состояния:

- Длительность: 2–3 минуты
- Формат: HD 1080p
- Языки: английский, таджикский, русский
- Субтитры: английский, таджикский, русский
- Размер: 1920x1080
- Удлинение/ элонгация: 16:9
- Аудио: AAC, 192 kbps, 48 kHz, Stereo

б) Иллюстрация и моушн-дизайн - Видео «невидимая девочка» в соответствии с кампанией «16 дней активных действий против гендерного насилия» 2024 года:

Создайте 2–3-минутный 2-D анимационный видеоролик, рассказывающий историю «невидимой» девушки, которая становится видимой. Видео должно начинаться с важности регистрации, гендерного неравенства и «превращение невидимого в видимое» в рамках повестки ЦУР 16.9. История рассказывает о девушке, у которой есть два альтернативных сценария жизни: один без регистрации ее рождения, брака и т. д., а другой с документами и пониманием своих прав. Анимационный ролик должен быть адресован широкой аудитории и иметь простой и понятный сюжет, включающий традиционные элементы таджикского общества:

- Длительность: 2–3 минуты
- Формат: HD 1080p
- Языки: английский, таджикский, русский
- Субтитры: английский, таджикский, русский
- Размер: 1920x1080
- Удлинение/ элонгация: 16:9
- Аудио: AAC, 192 kbps, 48 kHz, Stereo

Медиа-продвижение анимаций:

- Написание 2 статей (1 статья на 1 анимацию) для размещения в СМИ
- СМИ кампания посредством публикации на всех платформах СМИ/информационного агентства на русском, таджикском и английском языках. Каждый пост должен включать анимацию и правильное освещение работы/ вклада ЕС и ПРООН.
- Продвижение публикаций для увеличения количества просмотров на страницах социальных сетей в Facebook и Instagram для более широкого охвата.
- Предоставьте отчет со статистикой охватов, прикрепив скриншоты.

II. НАСТЕННЫЙ АРТ БАННЕР

Создание и размещение

- Баннер должен подчеркнуть важность прав женщин с акцентом на регистрацию актов гражданского состояния.
- Согласовать видение с ПРООН и Минюстом.
- Вовлечение и сотрудничество иллюстратора для создания визуально яркого баннера в Душанбе, в стиле созданных анимаций.
- Баннер должен обеспечивать должное освещение работы ЕС и ПРООН: логотипы или текст.

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД. В СЛУЧАЕ РАЗНОЧТЕНИЙ ПРЕВАЛИРУЮТ ДОКУМЕНТЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

- Разместить на здании, расположенном в центре Душанбе, где есть оживленный проспект/транспортные коридоры, сроком не менее 12 месяцев. Согласовать размещение с соответствующим органом городской администрации.

Продвижение в СМИ.

- Пиар-план с текстовой и визуальной составляющей необходимо предоставить для рассмотрения проекта на русском и английском языках.
- Сотрудничество с 10–15 влиятельными блогерами/общественными деятелями:
  - Контент блогеров должен быть нацелен на молодежную аудиторию и способствовать повышению осведомленности о важности системы регистрации актов гражданского состояния.
  - Публичная личность должна восприниматься как заслуживающая доверия, ее публичный имидж должен соответствовать ценностям ПРООН. Рассмотрите разнообразие блогеров с точки зрения пола, языка, возраста и происхождения.
  - Не менее десяти (10) постов и десяти (10) роликов/ reels в общей сложности для повышения осведомленности общественности о населении, особенно молодежи, в контексте ЗАГС:
    - Продвигайте посты и ролики на страницах социальных сетей в Facebook или Instagram для более широкого охвата молодежи.
    - Размещаемые материалы должны обеспечивать надлежащее освещение вклада ЕС и ПРООН: теги, хэштеги или текст благодарности.
  - Не менее десяти (10) историй на страницах блогеров в Instagram
  - Предоставьте отчет со статистикой охватов, прикрепив скриншоты.

III. ОТЧЕТНОСТЬ

1. Разработайте **итоговый отчет** со следующими главами:

- Введение с описанным вызовом и целями
- Этапы работы
- Результаты
- Мониторинг и оценка с ключевыми показателями эффективности:
  - Охват и вовлечение
  - Распространение в СМИ
  - Партнерства с общественными деятелями
  - Общественное влияние кампании
  - Эффективность затрат
- Предоставьте рекомендации для будущих кампаний в СМИ на основе успехов и проблем кампании.
- Заключение
- Вложения (например, презентации, отзывы, статистика, разработанные проекты, фотографии, тексты сообщений и ссылки, видео)

2. Создайте облачное пространство, где будут храниться все вложения, и вставьте ссылки в сам отчет.

4. Результаты и сроки

#	РЕЗУЛЬТАТЫ	СРОКИ
1.	1. 2 сценария на русском, английском и таджикском языках, одобренные ПРООН. 2. 2 раскадровки, одобренные ПРООН 3. 2 анимации с иллюстрациями, анимационным и звуковым оформлением, озвучкой на английском, английском и таджикском языках с субтитрами на соответствующих странах, одобренных ПРООН. 4. Подготовлены, размещены и прорекламированы две (2) статьи в СМИ	ноябрь 20 2024

2.	1. Размещение 1 большого баннера на здании в центре города Душанбе на срок не менее 12 месяцев. 2. PR-план по продвижению социальной тематики баннера (ЗАГС, права человека, правовое просвещение) на английском и русском языках 3. 10 историй по теме баннера на страницах блогеров, 10 постов и 10 роликов/ reels в их ленте с дальнейшим продвижением 4. Итоговый отчет с четкими этапами работы, результатами, показателями охвата и вовлеченности, рекомендациями на английском и русском языках.	Декабрь 20 2024

5. Необходимая квалификация для компании/организации

Заинтересованные участники торгов должны соответствовать следующим требованиям:

1. Опыт разработки и реализации медиа-кампаний не менее 2 лет (перечень реализованных аналогичных проектов должен быть приложен к портфолио компании)
2. Наличие ключевого квалифицированного персонала с подтвержденной компетенцией для оказания услуг, соответствующих требованиям настоящего ТЗ (резюме прилагается):

1 координатор:

- 5 лет опыта координации/управления аналогичными арт- и медиапроектами
- Не менее 2 лет опыта работы с международными организациями и государственными учреждениями.
- Знание таджикского и русского языков, английский язык приветствуется.

1 автор/сценарист (приложить примеры работ)

- 3 года опыта написания сценариев на таджикском или русском языке
- Знание таджикского и русского языка, английский язык приветствуется.

1 иллюстратор-моушн-дизайнер (приложить примеры работ)

- 4 года опыта создания 2D-анимации
- Знание таджикского и русского языков

3. Компания должна иметь опыт в сфере производства и продвижения мультимедийной продукции, выполнять высококачественную работу в срок и в рамках бюджета. (**необходимо приложить не менее 2 рекомендательных писем, написанных не позднее 2021 года, с описанием последних выполненных заданий**)

6. Сроки

Услуги по данному подпроекту будут предоставлены Подрядчиком в течение 4 месяцев и должны быть полностью завершены не позднее **31 декабря 2024 года**. Любые изменения в сроках реализации данного подпроекта будут согласованы между ПРООН и выбранной компанией в письменной форме, если иное не будет принято. Только после предварительного соглашения между сторонами и получения письменного соглашения изменение вступит в силу.

7. Отчетность

Подрядчик несет ответственность за предоставление окончательного отчета о результатах. Программа и финансовые отчеты должны соответствовать требованиям, изложенным в Контракте, подписанном Подрядчиком и ПРООН.

Организация должна предоставить ПРООН все фотографии и другие визуальные материалы, собранные в ходе проекта. Печатные и электронные версии отчетов должны быть переданы в ПРООН. Электронная версия отчета должна быть сохранена в формате MS Word. Титульный лист любого документа должен содержать название проекта, имя автора/ов, логотипы ПРООН Таджикистан и донорских агентств.