**Техническое задание (ТЗ)**

**для проведения информационной кампании по расширению использования ремней безопасности в Таджикистане**

**Проект** Четвертый этап программы "Центральноазиатские региональные связи" (CARS-4): Оказание поддержки Департаменту государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел Республики Таджикистан в обеспечении использования ремней безопасности в транспортных средствах.

**Предыстория** Проект реализуется EASST Expertize от имени Министерства транспорта Республики Таджикистан в партнерстве с НПО "Молодое поколение Таджикистана" (МПТ). Цель проекта — повышение осведомленности, поощрение изменения поведения и увеличение числа случаев использования ремней безопасности в Таджикистане.

Неиспользование ремней безопасности является значительным фактором риска смертности и травматизма на дорогах во всем мире. По оценкам ВОЗ, использование ремня безопасности снижает риск летального исхода среди пассажиров на передних сиденьях на 40-50%, а среди пассажиров на задних сиденьях — на 25%.

Таким образом, расширение использования ремней безопасности может оказать существенное влияние в Таджикистане, где высокий уровень смертности на дорогах и низкий уровень использования ремней безопасности. В среднем, ежегодно в Таджикистане происходит около 1352 дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом — около 14 на 100 000 населения, несмотря на относительно небольшой уровень владения транспортными средствами, хотя этот показатель также растет. Более 70% восьмимиллионного населения страны составляют дети и молодежь в возрасте до 30 лет.

В рамках этого проекта будут предложены улучшения действующего законодательства, пересмотрены штрафы за неиспользование ремней безопасности, обсуждены стандарты изготовления и установки ремней безопасности, а также рассмотрен вопрос об усилении контроля за соблюдением правил использования ремней безопасности с целью увеличения их использования.

Международные данные свидетельствуют о том, что значительные изменения в показателях пристегивания ремнями безопасности наиболее эффективно достигаются при изменении законодательства, активном участии полиции в правоприменительной деятельности и повышении осведомленности через скоординированные кампании. Наш проект будет включать 12-месячную кампанию в СМИ, направленную на повышение осведомленности местной полиции о важности пристегивания ремнями безопасности и борьбу с распространенными заблуждениями.

**Подрядчики** EASST Expertize — некоммерческая компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная в Великобритании (номер компании 9068982), основанная в 2014 году. EASST Expertize — независимая консалтинговая компания, специализирующаяся на глобальной безопасности дорожного движения, вовлечении заинтересованных сторон и устойчивом транспорте. EASST Expertize руководствуется благотворительными целями своей материнской НПО, EASST, которой принадлежит 100% акций. Цель компании — укрепление общественной безопасности и здравоохранения в целях защиты человеческой жизни. Конкретные области внимания включают предоставление информации о безопасном и устойчивом транспорте, совершенствование регулирования и обеспечения безопасности дорожного движения, пригодности транспортных средств к эксплуатации, укрепление общественного здоровья водителей, пассажиров, пешеходов и всех участников дорожного движения, совершенствование управления безопасностью дорожного движения, проектирование и строительство безопасных дорог, содействие международному сотрудничеству и обмену передовым опытом, а также сотрудничество с другими заинтересованными сторонами по всему миру для достижения этих целей.

В рамках этого проекта специалисты EASST тесно сотрудничают с НПО "Молодое Поколение Таджикистана", которая обладает значительным опытом в области безопасности дорожного движения.

**Цель** данного задания — проведение 12-месячной кампании в СМИ с использованием различных средств массовой информации и информационных каналов, включая телевидение, радио, рекламные щиты и социальные сети в Таджикистане. Кампания будет тщательно разработана и отслеживаться с помощью специально разработанных сообщений, чтобы повлиять на уровень использования ремней безопасности среди целевой аудитории (к примеру, водителей).

Целевые аудитории будут определены, а сообщения разработаны и протестированы в сотрудничестве с одним из ведущих мировых экспертов по изменению поведения. Это будет основано на результатах фокус-групп и структурированных интервью с заинтересованными сторонами, проведенных для лучшего понимания отношения к использованию ремней безопасности и барьеров на пути соблюдения требований.

**Объем работ**: ожидается, что выбранная компания будет сотрудничать с экспертами по безопасности дорожного движения и изменению поведения, а также с подрядчиками для планирования и проведения кампании в СМИ по всему Таджикистану. Работа будет включать:

1. Предоставление технических консультаций по популярным медиа-каналам в Таджикистане и рекомендаций по оптимальному сочетанию медиа для максимального охвата целевой аудитории.
2. Разработка плана реализации 12-месячной кампании — планирование комбинации медиа и графика. План будет разделен на два шестимесячных периода (фаза 1 и фаза 2) с промежуточным анализом воздействия кампании.
3. Сотрудничество с подрядчиками для распространения ключевых сообщений в различных СМИ. Точное распределение ресурсов кампании будет зависеть от результатов базовых фокус-групп и исследований. Минимальные требования к коммуникационному агентству или ассоциации экспертов включают:
	* Разработка и производство не менее одной (и до трех) 30-секундных телевизионных реклам / общественных объявлений.
	* Разработка и производство не менее двух (и до четырех) 20-секундных радиореклам / общественных объявлений.
	* Разработка креативного контента для не менее одного (и до трех) статичных рекламных щитов и панелей на автобусных остановках.
	* Разработка креативного контента для не менее одного (и до двух) электронных анимированных рекламных щитов и панелей на автобусных остановках.
	* Создание контента для социальных сетей в формате, соответствующем согласованным платформам. Это будет включать как минимум шесть постов, охватывающих аудио, визуальные элементы, текст, инфографику и анимацию.
4. Проведение местного тестирования или отзывов фокус-групп о предлагаемых рекламных материалах и работа с экспертом по изменению поведения и подрядчиками над корректировкой сообщений и других элементов в зависимости от отзывов.
5. Сотрудничество с различными СМИ (ТВ и радио) и необходимыми органами власти / компаниями для национального вещания и показа материалов кампании, включая переговоры о бесплатном или субсидированном эфирном времени.
6. Поддержка дизайна рекламных листовок и наклеек для обеспечения единого внешнего вида и соответствия другим активам кампании.
7. Поддержка работы со СМИ, включая выпуск пресс-релизов и содействие вовлечению СМИ в проект.
8. Отслеживание охвата кампании и отзывов на ежеквартальной основе, а также анализ кампании между этапами.

**Рабочий язык проекта — английский.**

**Результаты и сроки выполнения** Выполнение задания начнется немедленно и продлится до **конца сентября 2025 года.**

**График**

| **Этап** | **Срок выполнения** |
| --- | --- |
| Технические консультации – разработка ключевых сообщений, определение каналов | Август 2024 |
| Фаза 1 - План реализации | Август 2024 |
| Фаза 1 – Разработка активов кампании | Август - сентябрь 2024 |
| Фаза 1 - Тестирование активов кампании и обмен сообщениями | Конец августа / начало сентября 2024 |
| Фаза 1 - Реализация кампании | Конец сентября 2024 – март 2025 |
| Фаза 1 – Промежуточный анализ | Февраль 2025 |
| Фаза 2 - План реализации | Февраль 2025 |
| Фаза 2 - Разработка активов кампании | Март 2025 |
| Фаза 2 – Тестирование активов кампании и обмен сообщениями | Конец марта 2025 г. |
| Фаза 2 - Реализация кампании | Апрель- сентябрь 2025 г. |
| Работа со СМИ | На протяжении всего проекта |
| Мониторинг | Текущие ежеквартальные отчеты |

**Права, разрешения и этические соображения.** Все имущественные права, такие как авторское право, патенты и зарегистрированные товарные знаки, связанные с работой по данному контракту или производные от нее, будут принадлежать Министерству транспорта Республики Таджикистан.

Следует учитывать культурные, религиозные, языковые и гендерные аспекты при разработке, предварительном тестировании и развертывании средств коммуникации.

**Дизайн, сценарии и раскадровка**

Дизайн, сценарии, раскадровка должны быть оригинальными и не должны копироваться или дублироваться из каких-либо других источников. Музыка, фоновая музыка, фотографии и видео должны быть получены с разрешения владельца и надлежащим образом оценены. Отчетность Выполнение контракта будет контролироваться специалистами EASST и при поддержке Молодого поколения Таджикистана. Проведенные мероприятия будут доведены до сведения проектной группы и эксперта по изменению поведения в области безопасности дорожного движения и обсуждены с ними до завершения, чтобы обеспечить предоставление качественных продуктов и последовательность обмена сообщениями. Регулярные видеозвонки будут проводиться по мере необходимости. Отснятый материал для видеороликов и фотографических изображений должен быть высочайшего качества (оптимальные стандарты - HD 1080).

Требования Профессионалы, работающие над заданием, должны быть доступны для немедленного начала работы. Ключевые контакты также должны говорить по-английски.

**Выражение заинтересованности**

Заинтересованным агентствам или ассоциациям следует представить Заявление о заинтересованности (EoI) на английском языке, включающее:

• Профиль компании или ассоциации экспертов (включая сведения о соответствующем опыте, относящиеся к результатам и объему данного Технического задания).

• Резюме ключевых экспертов и профессионалов, которые будут работать над заданием, включая языковые компетенции.

 • Гонорары и структура цен за работу, указанные в техническом задании.

• Ссылки и, по крайней мере, два примера ранее разработанных и реализованных кампаний.

EoIs следует отправить до понедельника, **29 июля 2024 года по адресам:** emily@easst.co.uk

corrine@easst.co.uk