Logo, icon

Description automatically generated Запрос на Предоставление Предложений (RFP)

|  |  |
| --- | --- |
| Название запроса: | **Визуальный медиа консультант** |
| Номер запроса: | TB-23-036 |
| Вопросы и предложения должны быть высланы: | [Procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:Procurement.TB.TJ@fhi360.org) |
| Дата запроса: | 27 декабря 2023 |
| Дата получения предложений: | 10 января 2024 |
| Предполагаемый срок Договора с отобранным кандидатом: | С января по сентябрь 2024 |

**Об организации**

FHI 360 - это глобальная организация, которая мобилизует исследования, ресурсы и взаимоотношения, чтобы люди во всем мире имели доступ к возможностям, необходимым им для ведения полноценной и здоровой жизни. Сотрудничая более чем в 60 странах, мы работаем напрямую с местными лидерами для достижения социальной и экономической справедливости, улучшения здоровья и благосостояния, реагирования на гуманитарные кризисы и укрепления жизнестойкости сообществ. Мы делимся информацией, основанной на данных, и масштабируемыми инструментами, которые расширяют доступ и равенство, чтобы сообщества могли эффективно решать сложные задачи, реагировать на потрясения и добиваться процветающего будущего.

Проект по ликвидации туберкулеза (ТБ) в Таджикистане базируется в Душанбе, Таджикистан, и финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) с целью продвижения научно обоснованных решений для повышения уровня раннего выявления туберкулеза, улучшения доступа к лечению и излечиваемости, а также прекращения цикла передачи инфекции для профилактики туберкулеза и лекарственно-устойчивых форм ТБ. Для достижения этих всеобъемлющих целей в рамках Проекта USAID по ликвидации туберкулеза в Таджикистане будет внедрена модель оказания помощи, ориентированная на местных жителей и сообщество, чтобы охватить каждого больного туберкулезом, усиленная цифровыми технологиями и стратегическими инновациями для улучшения противотуберкулезных систем и услуг. Это пятилетнее мероприятие охватит все уровни системы здравоохранения, чтобы поддержать цель правительства Таджикистана по искоренению туберкулеза.

**Цель запроса:**

В рамках деятельности проекта USAID по ликвидации ТБ в Таджикистане, FHI 360 запрашивает предложения на услуги Визуального медиа консультанта с целью поддержания команды проекта USAID по ликвидации ТБ в Таджикистане (далее Проект) в расширении аудитории, охвату большего числа населения и передаче информации, связанной с лечением и профилактикой туберкулеза, с целью искоренения стигмы и дискриминации, а также повышения уверенности людей в том, что туберкулез излечим и предотвратим с помощью приверженности к лечению. Услуги также будут направлены на изменение поведения людей в отношении женщин, детей и уязвимых слоев населения, живущих с туберкулезом в стране.

Для этих целей Проект ищет визуального медиа консультанта для предоставления предложения для создания контента, связанного с туберкулезом, гендерной интеграцией и подходами на изменение поведения населения, и обеспечению трансляции тематических передач в эфире национальных телеканалов, радиостанций, на страницах государственных газет и журналов, рекламных щитах на шоссе и специальных мониторах, доступных в медицинских учреждениях страны.

**Объем работ:**

1. Создание 9 телепрограмм на таджикском языке, с частотой одна телепрограмма в месяц продолжительностью не более 20 минут ежемесячно. Телепрограммы должны носить информативно-рекламный характер, направленный на расширение аудитории Проекта, и представлять информацию, касающуюся лечения и профилактики туберкулеза, с целью искоренения стигмы и дискриминации, повышения уверенности людей в том, что туберкулез излечим и предотвратим при соблюдении режима лечения, и стимулирования признания женщин, детей и уязвимых слоев населения, живущих с туберкулезом в стране.
2. Обеспечение трансляции каждой телепрограммы на трех местных государственных телеканалах.
3. Продвижение каждой телепрограммы через специальные мониторы, доступные в медицинских учреждениях страны.
4. Создание 18 радиопередач на таджикском языке, с частотой две передачи в месяц продолжительностью не более 20 минут ежемесячно.
5. Обеспечение трансляции каждой радиопередачи на трёх местных государственных радиостанциях.
6. Содействие в размещении билборда «Лица ТБ Чемпионов» (Face of TB Champions) на дорожных рекламных щитах или уличных рекламных инструментах.
7. Содействие в размещении информационно – образовательных материалов Проекта на площадках общественной визуальной рекламы. Материалы в виде 5 наименований уличных билбордов и 5 наименований тематических баннеров будут предоставлены FHI360.
8. Обеспечить трансляцию и распространение ключевых сообщений Проекта во время трансляции 9 телепрограмм, 18 радиопередач, во всех ИОМ и на билбордах.
9. Предоставление ежемесячного отчета о проделанной работе и полученных результатах.

**Порядок оплаты за выполненные услуги:**

Оплата за услуги будет осуществляться ежемесячно на основании выставленных поставщиком услуг счетов-фактур, полученных и утвержденных FHI360 результатов в соответствии с Договором услуг:

1. Ежемесячно, минимум 1 (одна) телепрограмма создана и транслировалась в эфире минимум двух государственных республиканских и трёх областных телеканалов.
2. Ежемесячно, минимум 2 (две) радиопередачи созданы и транслировались в эфире минимум двух государственных республиканских радиостанций.
3. Ежеквартально, минимум 1 (одно) наименование уличного билборда размещено на различных площадках общественной рекламы в городах и районах страны.
4. Ежемесячно, минимум 1(одна) телепрограмма, ранее транслировавшаяся в эфире телевидения размещена на экранах минимум 25 специальных мониторов, доступных в медицинских учреждениях страны.
5. Отчет о ежемесячных результатах работы.

**Обязанности Проекта:**

* Предоставление ключевых посланий.
* Помощь в составлении календарного плана работ.
* Покрытие транспортных, командировочных расходов, расходов на услуги связи и Интернет, канцтовары.
* Предоставление информационно – образовательных материалов Проекта (в виде 10 наименований уличных билбордов и тематических баннеров).
* Компенсация сопутствующих расходов (на основании предоставленных документов), таких как услуги за установку, монтаж и демонтаж уличных билбордов и т.д.

**Квалификационные требования:**

Предполагаемый консультант должен:

1. Иметь профессиональные взаимоотношения или опыт работы с таджикскими национальными телерадиокомпаниями.
2. Обладать навыками подготовки материалов, связанных с вопросами ТБ в контексте местных ценностей, обычаев и традиций каждого региона страны.
3. Обладать навыками творческого подхода к разработке рабочего плана.
4. Опыт работы с государственными учреждениями здравоохранения, международными организациями является преимуществом.
5. Опыт работы по вопросам пропаганды здорового образа жизни, взаимодействия со СМИ является преимуществом.

**Оценка предложений:**

Поставщики должны быть проинформированы, что в случае, если коммерческое предложение не будет соответствовать заявленным требованиям выше, данные предложения будут дисквалифицированы.

Оценка коммерческих предложений будет основываться по нижеследующим критериям:

Соответствующий опыт (макс 20 баллов)

* Опыт работы с государственными ТВ и радиоканалами (макс 20 баллов)
* Опыт работы в секторе государственного здравоохранения (макс 20 баллов)
* Соответствующий опыт работы со СМИ, международными организациями (макс 20 баллов)
* Предлагаемая цена за услуги (макс 20 баллов)

**Руководство по подаче заявок**

**Предложения должны содержать:**

1. Резюме
2. Письмо о заинтересованности с указанием ожидаемого гонорара за услуги в один месяц в таджикских сомони.
3. Два рекомендательных письма с контактной информацией.

**Механизм контрактирования:**

Договор услуг с фиксированной ценой в таджикских сомони будет заключен с поставщиком, чье предложение будет наиболее соответствовать описанным требованиям в данном запросе.

**Формат и сроки подачи:**

* Предложения должны быть отправлены по электронной почте на адрес [procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:procurement.TB.TJ@fhi360.org) с указанием в строке темы: “RFP TB-23-036 Visual Media services”
* Предложения должны быть получены не позднее **10 января, 2024, 17:00 времени Душанбе.** Предложения, полученные после этой даты и времени, не будут приниматься.
* Уточняющие вопросы будут приниматься до **5 января 2024 года** и должны быть представлены только по электронной почте [procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:procurement.TB.TJ@fhi360.org)

**Права:**

Все ответы на данный запрос становятся собственностью FHI 360, которая оставляет за собой право:

* FHI 360 оставляет за собой право отклонить любое предложение на основании несоблюдения участником инструкций, указанных в данном запросе на коммерческое предложение.
* Продлить срок подачи предложений на данный запрос после уведомления всех участников.
* FHI 360 может принять решение о присуждении только части задач в данном запросе на коммерческое предложение или присудить несколько контрактов на основе задач по данному запросу.
* FHI 360 не будет выплачивать компенсацию ни одному участнику за ответ на данный запрос на коммерческое предложение.
* Подача данного запроса не означает, что FHI 360 обязуется присуждать контракт специалисту.
* Данным запросом FHI 360 не обязывает себя заказывать какое-либо минимальное или максимальное количество услуг или продуктов и не принимает никаких обязательств, финансовых или иных.

Logo, icon

Description automatically generatedRequest for Consultant Services Proposal (RFP)

|  |  |
| --- | --- |
| Solicitation Title: | Visual Media Consultant |
| Solicitation Number: | TB-23-036 |
| Submit Questions and Proposal to: | [Procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:Procurement.TB.TJ@fhi360.org) |
| Date of Issue of RFP: | December 27, 2023 |
| Date Proposal Due: | January 10, 2024 |
| Approximate Timeframe Consultant Agreement Issued to Successful Candidate(s): | from January – September 2024. |

**Background**

FHI 360 is a global organization that mobilizes research, resources, and relationships so people everywhere have access to the opportunities they need to lead full and healthy lives. With collaborations in over 60 countries, we work directly with local leaders to advance social and economic equity, improve health and well-being, respond to humanitarian crises, and strengthen community resilience. We share data-driven insights and scalable tools that expand access and equity so communities can effectively address complex challenges, respond to shocks, and achieve thriving futures.

The End Tuberculosis (TB) Tajikistan Activity is based in Dushanbe, Tajikistan, and is funded by the United States Agency for International Development (USAID) to advance evidence-based solutions to increase early TB detection, improve treatment access and cure, and halt the cycle of transmission to prevent TB and drug-resistant TB. To achieve these overarching aims, the USAID End Tuberculosis Tajikistan Activity will implement a locally led people and community-centered care model to reach every person with TB, enhanced by digital technology and strategic innovations to improve TB systems and services. This five-year activity will reach all health system levels to support the Government of Tajikistan’s goal to end TB.

**Purpose of the Request**

Within the USAID End TB Tajikistan Activity, FHI 360 is soliciting bids from the service provider(s) to hire a Visual Media Consultant to support the Activity team in expanding the audience, reaching a large number of the population, and conveying information related to the treatment and prevention of tuberculosis in order to eradicate stigma and discrimination, and increase people's confidence that tuberculosis is curable and preventable with treatment adherence. The service also aims to change the behavior of people regarding women, children, and vulnerable segments of the population living with TB within the country.

For these purposes, the Activity is looking for a Visual Media Consultant to provide proposals for the creation of content related to TB, Gender integration and SBCC approaches in the National TVs, Radio stations, State newspapers, and magazines, billboards on highways, and the special monitors that available in medical facilities within the country.

**Scope of Work**

1. Creation of total 9 TV programs in Tajik language, with a frequency of one TV program monthly, no longer than 20 minutes’ length each. The TV programs should be Informative Promotional aimed at expanding the Activity audience, and conveying information related to the treatment and prevention of tuberculosis in order to eradicate stigma and discrimination, increase people's confidence that tuberculosis is curable and preventable with treatment adherence, and induce more acceptance to women, children, and vulnerable segments of the population living with TB within the country.
2. Provision of broadcasting of each TV program on three National TV Channels.
3. Promotion of each TV program via special monitors that are available in medical facilities within the country.
4. Creation of total 18 Radio programs in Tajik language, with a frequency of two programs monthly, no longer than 20 minutes’ length each.
5. Provision of air of each Radio program on three National Radio stations.
6. Assistance in placement of Face of TB Champions billboards in a highway billboards or street promotional tools.
7. Assistance in placement of Activity’s IEC/SBCC promotional products on the Public Service Advertisements. The products will be developed/produced by the Activity: 5 names of Street billboards, and 5 names of Thematic Banners.
8. Provision of promotion and distribution of the Activity’s Key Messages during the broadcasting of 9 TV programs, 18 radio programs, IEC and billboards.
9. Submission of monthly progress and report on deliverables.

**The procedure for payment for services rendered:**

Payment for the Visual Media Consultant services will be provided monthly after the service provider submits a deliverable-based invoice outlining progress and completion towards deliverables according to the Scope of Work under the Service Agreement:

1. At least 1 TV program per month is created and broadcasted on at least two National TV channels and three Regional TV channels.

2. At least 2 radio programs per month are created and broadcasted on two National Radio stations

3. On a quarterly basis, at least 1 street billboard is promoted on the Public Service Advertisements in the cities and regions within the country.

4. At least 1 TV program per month previously broadcast on television is posted on at least 25 special monitors that are available in medical facilities within the country.

5. Provide detailed monthly report

**Activity’s Responsibilities:**

* Providing key messages.
* Assist in the preparation of calendar work plan.
* Cover transportation and travel expenses, communication and internet expenses and office supplies.
* Provision of Activity’s information and educational materials (10 names of street billboards and thematic banners).
* Compensate related expenses (based on provided documentation), such as installation, dismantling of street billboards, etc.

**Qualification requirements:**

Anticipated Visual Media Consultant must:

1. Professional relationship or work experience with Tajik National TV and Radio companies
2. Be able to prepare materials related to TB in the context of the local values, customs, and traditions of each region of the country.
3. Be creative in providing ideas for the development of a work plan.
4. Experience working with governmental health organizations and international organizations is an advantage
5. Experience in promoting a healthy lifestyle, interacting with the mass media is an advantage.

**Evaluation Criteria:**

The applicants must be informed, if the applicant’s profile and proposal do not meet the minimum requirements indicated above, the applicant’s proposal will not be considered for further evaluation process.

Applications will be evaluated based on the following criteria:

1. Relevant prior experience (max 20 scores)
2. Experience in working with national TV and Radio (max 20 scores)
3. Experience in working with in the government health sector (max 20 scores)
4. Appropriate experience in working with mass media, international organizations (max 20 scores)
5. Proposed price (max 20 scores)

**Required Documentation:**

Applications must include the following components:

1. CV
2. Cover Letter outlining the expected monthly rate in Tajik Somoni.
3. 2 references, including contact information

**Contract mechanism:**

Service Agreement with a fixed price in Tajik Somoni will be concluded with a candidate whose proposal most closely matches the requirements described in this request.

**Response deadline & format:**

1. Responses to this RFP should be submitted by email to [procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:procurement.TB.TJ@fhi360.org) with the Subject line: “Visual Media Consultant.”
2. Responses must be received no later than **January 10, 2024, 5:00 PM Dushanbe time.** Proposals received after this date and time may not be accepted and shall be considered non-responsive.
3. Clarificatory questions will be accepted until **January 05, 2024,** and should be submitted only by e-mail to [procurement.TB.TJ@fhi360.org](mailto:procurement.TB.TJ@fhi360.org)

**FHI 360 Disclaimers**

* + FHI 360 may perform a background check on any selected Consultant candidates.
  + FHI 360 may cancel the solicitation and not award
  + FHI 360 may reject any or all responses received
  + Issuance of the solicitation does not constitute an award commitment by FHI 360
  + FHI 360 reserves the right to disqualify any offer based on failure of the offeror to follow solicitation instructions
  + FHI 360 will not compensate any offeror for responding to solicitation
  + FHI 360 reserves the right to issue award based on initial evaluation of offers without further discussion
  + FHI 360 may choose to award only part of the activities in the solicitation, or issue multiple awards based on the solicitation activities
  + FHI 360 reserves the right to waive minor proposal deficiencies that can be corrected prior to award determination to promote competition